

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Mixit дарит «Мерседес-Бенц»**  
(далее по тексту - Правила)

**1. Общие положения.**

1.1. Термины и определения.

- 1.1.1. **Акция** - рекламная компания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.2. **Организатор** - юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- 1.1.3. **Сайт** - <https://mixit.ru/>.
- 1.1.4. **Потребитель** - дееспособное физическое лицо, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.
- 1.1.5. **Участник** - Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.6. **Победитель** - Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.7. **Магазины** - магазины, работающие под товарным знаком «MIXIT» и перечисленные на Сайте.
- 1.1.8. **Товар** - любая продукция под товарным знаком «MIXIT», представленная к продаже в Магазины.
- 1.1.9. **Приз** – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрен настоящими Правилами.
- 1.1.10. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: ВКонтакте ([www.vk.com](http://www.vk.com)), Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), Instagram (<https://www.instagram.com>).
- 1.1.11. **Страница Организатора** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети.
- 1.1.12. **Чек** – документ, подтверждающий факт оплаты Товара и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.
- 1.1.13. **Генератор случайных чисел** – сервис, который позволяет сгенерировать число или последовательность случайных чисел из заданного диапазона.
- 1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Mixit дарит «Мерседес-Бенц».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж продукции под товарным знаком «MIXIT», а также на привлечение внимания к товарному знаку «MIXIT». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

**1.4. Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее - «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 125362, г. Москва, пр. Строительный, д. 7А, корп. 11А, комн. 37  
ОГРН 1187746961742  
ИНН 7733333130 / КПП 773301001

**2. Сроки и территория проведения Акции.**

- 2.1. Общий срок Акции: с «12» октября 2019г. по «21» января 2020г. (включительно), который включает в себя:
- 2.1.1. Срок для совершения покупок и регистрации Чеков в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил: с «12» октября 2019г. по «20» декабря 2019г.
- 2.1.2. Срок определения и оглашения Победителей: с «25» октября 2019г. по «21» декабря 2019г. в даты, указанные в п.5.1 настоящих Правил.
- 2.1.3. Срок вручения Призов: в сроки, указанные в п. 6.5 настоящих Правил.
- 2.2. Территория проведения Акции.  
Акция проводится на территории Российской Федерации.

### 3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил совершить следующие действия:

3.1.1. Совершить покупку Товара на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей.

3.1.2. Зарегистрировать Чек на странице Акции на Сайте по адресу <https://mixit.ru/top/avto> и указать следующие данные:

- ФИО,
- номер телефона,
- дата рождения,
- адрес электронной почты,
- город покупки,
- дата Чека,
- номер Чека,
- магазин.

3.1.3. Проставить «галочку», подтверждающую ознакомление с настоящими Правилами Акции и согласия с ними.

3.1.4. Подтвердить (при необходимости) адрес электронной почты, перейдя по ссылке в полученном от Организатора письме.

3.2. Потребитель получает статус Участника с момента выполнения всех действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

3.3. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.4. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие совершеннолетия или не достигшие 18-тилетия, но приобретшие дееспособность в полном объеме в соответствии с законодательством РФ, и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Работники и представители Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции, не вправе участвовать в Акции.

3.5. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая действия, указанные в п. 3.1. настоящих Правил при условии, что в течение одних суток можно зарегистрировать только один Чек из одного Магазина (один Магазин=один Чек в сутки).

**3.6. УЧАСТНИКУ АКЦИИ НЕОБХОДИМО СОХРАНЯТЬ ЧЕК (ЧЕКИ), ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ВНЕСЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ АКЦИИ, ДО ОКОНЧАНИЯ АКЦИИ.**

### 4. Призы Акции.

4.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие Призы:

4.1.1. **Приз №1** – по выбору Победителя награда, представляющая собой **автомобиль «Мерседес-Бенц» А-Класс** стоимостью 1 508 135,60 (один миллион пятьсот восемь тысяч сто тридцать пять и 60/100) рублей, либо денежную выплату в размере 1 000 000 (один миллион) рублей, право на получение которой получает соответствующий Победитель на условиях настоящих Правил. Количество Призов №1: 1 (одна) шт.

4.1.2. **Приз №2** – награда, представляющая собой **наушники Apple AirPods w/Charging Case (MV7N2RU/A)**, право на получение которой получает соответствующий Победитель на условиях настоящих Правил. Количество Призов №2: 5 (пять) шт.

4.1.3. **Приз №3** – награда, представляющая собой **беспроводная акустика JBL PULSE 3**, право на получение которой получает соответствующий Победитель на условиях настоящих Правил. Количество Призов №3: 5 (пять) шт.

4.1.4. **Приз №4** – награда, представляющая собой **набор продукции (бьюти-бокс)** под товарным знаком «MIXIT» стоимостью 20 000 (двадцать тысяч) рублей, право на получение которой получает соответствующий Победитель на условиях настоящих Правил. Количество Призов №4: 5 (пять) шт.

4.2. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза (за исключением Приза №1) вместо выдачи Приза в натуре, или замена другими Призами не производится.

4.3. Цвет и иные свойства Приза, не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах.

4.4. Обязательства Организатора относительно качества Приза №1 ограничены гарантиями, предоставленными производителем имущества, являющегося Призом №1 в рамках Акции. Претензии

относительно качества должны предъявляться непосредственно такому производителю или иному уполномоченному на прием претензий лицу.

## 5. Порядок определения Победителей в рамках Акции и оглашения результатов

5.1. Определение Победителей Акции производится в течение периода, установленного в п. 2.1.2 Правил, в следующие даты и среди Чеков, зарегистрированных в порядке п. 3.1.2 настоящих Правил:

Период регистрации в Акции Чеков, участвующих в определении Победителей	Категория и количество Призов	Дата и время определения Победителей
12.10.2019-20.12.2019	Приз №4 – 5 шт. Приз №3 – 5 шт. Приз №2 – 5 шт.	По 1 ед. каждой категории Призов: 17:00 25.10.2019 г. 17:00 08.11.2019 г. 17:00 22.11.2019 г. 17:00 06.12.2019 г. 17:00 21.12.2019 г.
	Приз №1 – 1 шт.	17:00 21.12.2019 г.

5.2. Каждая поступившая Организатору в соответствии с п. 3.1 настоящих Правил заявка на регистрацию Чека (далее - Заявка) автоматически включается в реестр (далее – Реестр Заявок). Каждой Заявке присваивается порядковый номер (далее – Номер Заявки), Участнику при каждой регистрации Заявки с помощью Генератора случайных чисел присваивается уникальный номер (код) Участника, состоящий из семи чисел.

5.3. Определение Победителей проводится в следующем порядке:

5.3.1. Организатор создает комиссию, состоящую не менее, чем из 3-х человек. В функции комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции, в том числе, составление и проверка Реестра Заявок.
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.
- Проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также проверка подлинности зарегистрированных Чеков.
- Разрешение любых ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, принятие решений о допуске до процедуры выбора Победителей или исключения лиц (Чеков) из числа Участников (из Реестра Заявок). Решение Комиссии по всем вопросам оформляется Протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

5.3.2. В течение всего срока Акции Реестр заявок размещается на странице Акции на Сайте. В дату определения Победителя (п. 5.1) подготавливается Реестр Заявок, поступивших до 14:59 (по московскому времени). Реестр проходит модерацию (проверку), после чего закрывается для включения Заявок до момента окончания розыгрыша по соответствующему этапу.

5.3.3. Комиссия выбирает Победителей в соответствии с п. 5.3.4 настоящих Правил. Трансляция розыгрыша в прямом эфире будет осуществляться в даты, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, на Странице Организатора в Социальной сети Instagram и на канале Организатора <https://www.youtube.com/channel/UCZhmTmXstevt0-LlmpDtqw>. На каждом этапе розыгрыша участвуют все Заявки, включенные в Реестр Заявок до даты проведения розыгрыша.

5.3.4. Победителем признается Участник, чей номер (код) имеет наименьшую (по модулю) разность с эталонным номером. Вычисление эталонного номера проходит по следующему алгоритму:

За основу эталонного номера берется число  $N$ , определяющееся по формуле  $N=(K3/X)$ , где

$N$  – результат деления,

$K3$  – общее количество Заявок, зарегистрированных по момент проведения розыгрыша (5.3.2 настоящих Правил),

$X$  – две первые цифры после запятой в курсе валюты на дату розыгрыша по курсу ЦБ РФ. Если первые две цифры окажутся в диапазоне 00-09 (например, 65,01), то для корректного расчета Организатор вправе взять

показатель курса иной валюты.

При розыгрыше Приза №2 – используется показатель курса Евро.

При розыгрыше Приза №3 – используется показатель курса Китайских юаней.

При розыгрыше Приза №4 – используется показатель курса Японских иен.

При розыгрыше Приза №1 – используется показатель курса Доллара США.

Для установления семизначного эталонного номера, берется первые 7 знаков числа N (используется как целая, так и дробная часть).

Если число N содержит менее 7 знаков, эталонный номер дополняется нулями до 7 знаков (нулевые значения подставляются в конец номера). В случае, если N меньше единицы, эталонный номер начинается с первого ненулевого знака, и при необходимости дополняется нулями до 7 знаков с конца (например, N=0.023461, эталонный номер = 2346100).

*Пример расчета:*

$N=(K3/X)$

$K3 = 10\ 246$ ,  $X$  – курс Евро на 26.09.2019г. = 70,50

**$N=10\ 246/50=204,92$**

*Эталонный номер = 2049200*

В случае совпадения разности по модулю у двух кодов участника, выигрышным считается больший по значению код.

5.4. В случае если до окончания срока вручения Призов (п. 2.1.3 настоящих Правил), Участник, признанный Победителем, откажется от его получения, а равно заявит о невозможности предоставления Чека, подтверждающего внесение денежных средств в рамках Акции, а также в соответствии с п. 6.7 настоящих Правил, он теряет право на получение Приза; право на обладание Призом переходит к Участнику, порядковый номер заявки на участие которого следует за порядковым номером заявки Победителя, утратившего право на получение Приза в соответствии с настоящим пунктом.

5.5. Информация о Победителях, публикуется на Странице Организатора в Социальных сетях, в сроки, предусмотренные п. 2.1.2 настоящих Правил, а также доводится до сведения Победителей в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил.

## **6. Порядок и сроки получения Призов Акции.**

6.1. Приз может быть получен только после объявления результатов.

6.2. В течение 1 (одного) календарного дня со дня объявления Победителей Организатор связывается с Победителем путём осуществления звонка по номеру телефона, указанному Участником при регистрации Заявки. Если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с даты объявления результатов по соответствующему этапу розыгрыша право получения соответствующего Приза переходит к Участнику, номер Заявки которого в Реестре заявок следующий по порядку.

6.3. В течение 2 (двух) календарных дней с момента получения от Организатора информации о признании Участника Победителем последний обязан направить Организатору сообщение на адрес электронной почты [hello@mixit.ru](mailto:hello@mixit.ru) (с темой письма «Розыгрыш авто»), прикрепив к сообщению скан-копии следующих документов:

- паспорта гражданина РФ (разворот страницы с фото и страницы с регистрацией), при наличии;
- свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН), при его наличии;
- если лицо, признанное Победителем, является несовершеннолетним – письменное согласие одного из родителей (опекунов/усыновителей) на получение Приза с копией паспорта родителя (опекуна/усыновителя).

В сообщении Победитель должен также указать:

- свой контактный номер телефона, адрес и время для передачи Победителю Приза №2,3,4.
- контактный номер телефона одного из родителей (опекунов/усыновителей), если Победитель является несовершеннолетним.

Если Победитель является несовершеннолетним, то Приз №1 может быть получен только законным представителем такого Победителя (одним из родителей/опекунов/усыновителей) при условии выполнения требований настоящих Правил.

6.4. Вручение Победителю Приза №2,3,4 осуществляется силами и за счет Организатора. Если Победитель, получивший право на получение Приза №1, выбрал получение автомобиля, то такой вариант Приза №1 может быть получен Победителем только в г. Москва в указанном Организатором месте. Дата и время

вручения Приза согласуется Организатором с Победителем отдельно в пределах срока, указанного в п. 6.5.2 настоящих Правил. Все расходы по оплате проезда и проживания до места вручения Приза №1 Победитель несет самостоятельно. Если Победителем выбрано получение денежной выплаты в соответствии с п. 4.1.1., то такая выплата осуществляется в безналичном порядке по реквизитам, указанным Победителем в акте приема-передачи.

6.5. При условии выполнения лицом, которому вручается Подарок, условий п. 6.3 и п. 6.4 настоящих Правил, Организатор обеспечивает вручение Приза такому лицу в следующий срок:

6.5.1. В течение 7 (семи) календарных дней с даты определения Победителя – для Призов №2,3,4. В случае задержки выполнения условий п. 6.3 настоящих Правил, Организатор вправе перенести срок предоставления Приза.

6.5.2. В течение 30 (тридцати) календарных дней с даты объявления результата розыгрыша в соответствии с п. 5.5 настоящих Правил.

6.6. Получение Приза подтверждается подписью получателя в акте приема-передачи. В случае вручения Победителю в качестве Приза №1 автомобиля, Организатор и Победитель подписывают договор дарения.

6.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

6.8. В случае невозможности передачи Приза, в том числе если получен письменный отказ от получения Приза, он остается в собственности Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

6.9. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

6.10. Лицо, которому вручается Приз настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год. При получении налогоплательщиком дохода от организации в натуральной форме в виде товаров или иного имущества, налоговая база определяется как рыночная стоимость этих товаров или иного имущества, исчисленная исходя из их цен, определяемых в порядке, аналогичном предусмотренному статьей 105.3 НК РФ;

- Приз выдается Организатором в натуральной форме, в связи с чем, при вручении Приза у Организатора-налогового агента отсутствует возможность удержать сумму НДФЛ, за исключением денежной выплаты при вручении Приза №1 – в этом случае Организатор удерживает и перечисляет в бюджет сумму НДФЛ, исчисляемую от суммы денежной выплаты в соответствии с п. 4.1.1 настоящих Правил;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в пункте 28 статьи 217 настоящего Кодекса (4000 рублей);

- в соответствии с пп.4 п.1, п.2 ст.228 НК РФ исчисление и уплату налога по доходам, при получении которых не был удержан налог налоговыми агентами, физические лица производят самостоятельно исходя из сумм таких доходов, в порядке, установленном ст.225 НК РФ;

- в соответствии с п.5 ст.226 НК РФ при невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога налоговый агент обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога.

6.11. С момента получения Приза Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого Приза.

6.12. Организатор гарантирует, что Призы являются новыми, сертифицированными в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи свободными от прав третьих лиц.

## **7. Права и обязанности Участников.**

7.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7.2. Участники имеют право:

7.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

7.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.3 настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах.

7.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

7.3. Обязанности и ответственность Участника:

7.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

7.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

7.4. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что их персональные данные могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Акции, Участники также дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

## **8. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

8.1. Организатор обязан:

8.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

8.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

8.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

8.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

8.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2.4. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

8.2.5. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

8.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции.

## **9. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

9.1. Подробные Правила размещаются на Сайте.

9.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Сайте.

9.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по

номеру телефона: 8 (495) 252-07-43.

**10. Прочие Условия.**

10.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.