

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Акции «Подарки за отзывы COCONUT & SALT»

(далее по тексту соответственно – «Подарки за отзывы», «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт – <https://www.mixit.ru/>

1.1.4. Маркетплейс – одна из следующих платформ электронной коммерции:

Wildberries (ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries,

OZON (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт <https://ozon.ru/> и мобильное приложение OZON.

1.1.5. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Акции с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.6. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.7. Товар – продукция под товарным знаком «MIXIT», а именно: скраб для тела MIXIT SPA RITUALS Coconut & Salt Body Scrub, доступная для приобретения на Маркетплейсе в предусмотренный п. 2.1.1. Правил период, реализуемая исключительно от имени ООО «Миксит» (ОГРН 1187746961742, ИНН 7733333130).

Страница продавца ООО «Миксит» на Маркетплейсе Wildberries: <https://www.wildberries.ru/seller/45354>

Страница продавца ООО «Миксит» на Маркетплейсе OZON: https://www.ozon.ru/seller/mixit-24708/?miniapp=seller_24708

1.1.8. Подарок – награда, вручаемая Победителю. Перечень Подарков, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.9. Победитель – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.10. Социальная сеть – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>).

1.1.11. Страница Организатора – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/mixit_ru.

1.1.12. Генератор случайных чисел – онлайн генератор случайных чисел в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по своему усмотрению любые рандомайзеры, в т.ч. расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://randomus.ru/> или <https://рандомайзер.рф/>.

1.1.13. Номер участника – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Подарки за отзывы».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж продукции под товарным знаком «MIXIT», а также на привлечение внимания к товарному знаку «MIXIT». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36

ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130 / КПП 770301001

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 15 марта 2023 года по 31 декабря 2023 года, который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения необходимых для участия в Акции действий: с 15 марта 2023 года по 30 ноября 2023 года по московскому времени (включительно).

2.1.2. Срок для проведения розыгрыша Подарков: не позднее 15-го числа следующего месяца – для соответствующего прошедшего календарного месяца (например, розыгрыш Подарков для принявших участие в акции в апреле 2023 года – не позднее 15 мая 2023 года и т.д.).

2.1.3. Срок для отправки Подарков: не позднее последнего дня календарного месяца, в котором проведен соответствующий розыгрыш Подарков.

2.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки с территории Российской Федерации.

3. Подарки.

3.1. В рамках Акции разыгрываются следующие Подарки (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже):

Подарок №1.

Онлайн-курс видеолекций по уходу за кожей лица «Сам себе косметолог».

Количество: 100 шт. для каждого розыгрыша. Стоимость 990 руб. 00 коп.

3.2. Свойства Подарков, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав Подарков могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Подарка/части Подарка вместо выдачи Подарка/части Подарка в натуре или замена другими Подарками по желанию Участника/Победителя не производится.

3.4. Подарки №1 не являются медицинскими консультациями или образовательными материалами, их предоставление не может расцениваться как оказание Организатором Победителям медицинских или образовательных услуг.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо:

4.1.1. разместить в любом из Маркетплейсов заказ Товара (**скраб для тела MIXIT SPA RITUALS Coconut & Salt Body Scrub**) у продавца ООО «Миксит»,

4.1.2. получить заказанный Товар, отсканировать размещенный на упаковке Товара QR-код, перейти на веб-страницу Сайта и заполнить форму, указав свои имя и адрес электронной почты,

4.1.3. получить на указанный адрес электронной почты сообщение от Организатора со ссылкой на веб-страницу с формой для отправки отзывов на Сайте,

4.1.4. в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил, оставить на странице заказанного Товара в соответствующем Маркетплейсе отзыв. Отзыв на Товар должен быть развернутым, содержать не менее 3 предложений (пунктуация в соответствии с правилами русского языка; группы эмодзи отдельными предложениями не считаются), относиться непосредственно к заказанному Товару (не должен содержать бессмысленного текста, спама, не должен носить оскорбительный характер),

4.1.5. в срок, предусмотренный в п. 2.1.1 настоящих Правил, отправить Организатору через предусмотренную п. 4.1.3. Правил форму для отправки отзывов на Сайте (а) скриншот(ы) из личного кабинета Потребителя на Маркетплейсе, подтверждающий(ие) получение заказанного Товара и отсутствие факта отмены заказа / возврата Товара, а также (б) скриншот отзыва на Товар, скриншот заказа которого направлен Потребителем в соответствии с пп. (а) настоящего пункта.

4.2. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. В Акции не разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4.5. Потребитель гарантирует предоставление о себе актуальных и достоверных данных (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) при оформлении заказов на Маркетплейсах. В противном случае Организатор не несет ответственности за неполучение Потребителем информации от Организатора, в том числе за неполучение Подарков.

4.6. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

4.7. В случае отмены заказа / возврата Товара Участником по любым причинам, в т.ч. связанным с качеством Товара, такой Участник исключается из Реестра, на основании которого осуществляется розыгрыш Подарков, и

/ или утрачивает право на получение Подарка (в случае, если возврат Товара произведен после признания Участника Победителем).

5. Порядок определения Победителей и вручения Подарков.

5.1. Определение Победителей производится в срок не позднее 15-го числа следующего месяца – для Участников в соответствующем прошедшем календарном месяце в следующем порядке.

Организатор проверяет (валидирует) направленные Потребителями скриншоты на соответствие требованиям Правил и из прошедших валидацию Участников формирует Реестр Участников, с присвоением посредством Генератора случайных чисел каждому Участнику Номера Участника.

Номер Участника исключается из Реестра, в случае если в соответствии с настоящими Правилами Участник был признан Победителем хотя бы один раз. При помощи Генератора случайных чисел определяется число, которое и является Номером Участника, присвоенным по Реестру.

5.2. Победителем признается Участник, чей Номер будет определен в результате выбора посредством Генератора случайных чисел с последующим направлением информации о выигрыше на электронную почту Победителя.

5.3. Победитель соглашается с проведением Организатором регистрации (созданием учетной записи с присвоением логина и пароля) Победителя, необходимой для доступа к Подарку №1.

5.4. Победитель самостоятельно несет любые расходы, сопутствующие осуществлению доступа и использованию Подарка №1 (в т.ч., но не ограничиваясь: расходы на связь для доступа в сеть Интернет, расходы на приобретение и сервис устройств для доступа в сеть Интернет).

5.5. Вручение (направление) Победителям Подарков №1 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.3. настоящих Правил, путем направления на адрес электронной почты Победителя логина и пароля, а также ссылки на подраздел Сайта для доступа к Подарку № 1.

5.3.1. Доступ к Подарку №1 предоставляется исключительно онлайн (без возможности скачивания); период срока активности страницы с Подарком №1: не менее 12 месяцев с даты окончания Акции, но в любом случае не более срока активности Сайта.

5.3.2. Организатор не несет ответственности за любые технические сбои на Сайте или в сети Интернет, вследствие которых Победитель не может получить доступ к Подарку №1 в течение временного периода любой продолжительности.

5.6. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Подарка, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.7. Для получения Подарка Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Подарка Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений.

5.8. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Подарка в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Подарком за невостребованностью, отказа Победителя от Подарка Организатор вправе не выдавать Подарок Победителю. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка или замена другими Подарками в таком случае не производится. Неврученные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.

5.9. С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.10. Лицо, которому вручается Подарок, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Подарка, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 настоящего Кодекса (4000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости Подарка признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного приза

является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Подарка будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости, указанной в п. 3.1. настоящих Правил.

5.11. Подарок не подлежит выдаче в денежном или ином эквиваленте.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Подарка в пределах срока, указанного в п. 2.1.3. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Подарка.

6.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.4. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что предоставленные ими персональные данные могут быть подвергнуты обработке и/или обработке в целях распространению Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Акции, Участники дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключения, предусмотренного п. 3.2. Правил).

7.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников в целях привлечения внимания Потребителей к товарному знаку «MIXIT» и увеличения продаж продукции под товарным

знаком «MIXIT», соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.5. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Странице Организатора и/или на Сайте. **Доступ к разделу Сайта с Правилами осуществляется посредством сканирования QR-кода с упаковки приобретенного в соответствии с п. 4.1.1. Правил Товара.**

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Странице Организатора и/или на Сайте.

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона: 8 (495) 252-07-43 или написать по адресу электронной почты hello@mixit.ru.

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.

9.5. На данную акцию действие бонусных программ Организатора не распространяется.