

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ Акции «#эффектMIXIT (версия 2024)»

(далее по тексту соответственно – «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

- 1.1.1. **Акция** – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- 1.1.3. **Маркетплейс** – платформа электронной коммерции, на которых осуществляется реализация Товара: OZON (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт <https://ozon.ru/> и мобильное приложение OZON.
- 1.1.4. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Акции с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.
- 1.1.5. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.6. **Товар** – продукция под товарным знаком «MIXIT», реализуемая на Маркетплейсе исключительно от имени Организатора или Партнера в предусмотренный п. 4.1.1. Правил период:

- Страница Организатора на Маркетплейсе OZON: https://www.ozon.ru/seller/mixit-24708/products/?miniapp=seller_24708
- Страница Партнера на Маркетплейсе OZON: https://www.ozon.ru/seller/ooo-smart-byuti-604766/products/?miniapp=seller_604766

1.1.7. **Подарок** – награда, вручаемая Победителю. Перечень Подарков, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.8. **Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.9. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>), Telegram / Телеграм (<https://telegram.org/>).

1.1.10. **Страница Организатора** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/mixit_ru, https://t.me/mixit_mood или https://t.me/MIXIT_smart_bot

1.1.11. **Генератор случайных чисел** – онлайн генератор случайных чисел в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по своему усмотрению любые рандомайзеры, в т.ч. расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://randomus.ru/> или <https://рандомайзер.рф/>.

1.1.12. **Номер участника** – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «#эффектMIXIT».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж продукции под товарным знаком «MIXIT», а также на привлечение внимания к товарному знаку «MIXIT». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36

ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130 / КПП 770301001

Партнером Акции является ООО «Смарт бьюти» (далее – «Партнер»):

Адрес местонахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2, пом. 5Н, оф. 314

ОГРН 1227700489323 / ИНН 9703102309 / КПП 770301001

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 01 января 2024 года по 31 марта 2024 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1. **Срок для совершения необходимых для участия в Акции действий: с 00 час. 00 мин. 00 сек. 01 января 2024 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 27 февраля 2024 года по московскому времени (включительно).**

2.1.2. Срок для отправки Подарков: с 29 февраля 2024 года по 31 марта 2024 года (включительно).

2.2. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора.

3. Подарки.

3.1. В рамках Акции разыгрываются следующие Подарки (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже):

Подарок №1.

Смартфон Apple iPhone 14 128 ГБ, A2882, в комплектации по усмотрению Организатора.

Общее количество: 1 (одна) шт.

Стоимость: 84 890 руб. 00 коп. (а в случае выплаты денежного эквивалента стоимости Подарка вместо выдачи в натуре по инициативе Организатора – также денежная часть Подарка в размере суммы НДС 12 087 руб. 00 коп.).

Подарок №2.

Наушники Apple AirPods 3 A2565, A2564, A2897, Bluetooth, в комплектации по усмотрению Организатора.

Общее количество: 1 (одна) шт.

Стоимость: 19 199 руб. 00 коп. (а в случае выплаты денежного эквивалента стоимости Подарка вместо выдачи в натуре по инициативе Организатора – также денежная часть Подарка в размере суммы НДС 2 271 руб. 00 коп.).

Подарок №3.

Набор продукции MIXIT в составе по усмотрению Организатора.

Общее количество: 5 (пять) шт.

Стоимость в рамках Акции: 10 000 руб. 00 коп. (а в случае выплаты денежного эквивалента стоимости Подарка вместо выдачи в натуре по инициативе Организатора – также денежная часть Подарка в размере суммы НДС 3 231 руб. 00 коп.).

Подарок №4 (вручается только Победителям, предоставившим Организатору платежные реквизиты в любом банке Российской Федерации).

Денежный приз в размере 2 400 (две тысячи четыреста) рублей.

Количество: 30 (тридцать) шт.

3.2. Свойства Подарков, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав Подарков могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Подарка/части Подарка вместо выдачи Подарка/части Подарка в натуре или замена другими Подарками по желанию Участника/Победителя не производится и возможна исключительно по усмотрению Организатора.

3.4. Претензии относительно качества Подарков №1, №2 должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику / туроператору или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора.

3.5. Совершением любых действий, направленных на получение Подарков №3, Потребитель/Участник/Победитель подтверждает, что получил исчерпывающую информацию о свойствах Подарков №3, предупрежден и принимает на себя риски наступления в связи с использованием или хранением Подарков №3 нежелательных последствий, в том числе, но не ограничиваясь – возможных реакций со стороны человеческого организма в силу его индивидуальных особенностей, а также что Потребитель/Участник/Победитель осведомлен о необходимости предварительной консультации с медицинским работником перед использованием Подарков №3. Организатор не несет ответственности за ненадлежащее использование Потребителем/Участником/Победителем Подарков №3, а также за индивидуальную непереносимость того или иного компонента в составе Подарков №3 и/или аллергические реакции в результате их использования.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1.А. Для участия в Акции и в розыгрыше Подарков Потребителю необходимо совершить действия, предусмотренные пунктами 4.1.1. – 4.1.5. Правил.

- 4.1.1. После регистрации учетной записи и авторизации на Маркетплейсе совершить и оплатить на Маркетплейсе заказ любого Товара (в соответствии с п. 1.1.6. Правил) в период с 00 час. 00 мин. 00 сек. 01 января 2024 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 27 февраля 2024 года по московскому времени (включительно),
- 4.1.2. Получить заказанный Товар,
- 4.1.3. После авторизации под теми же учетными данными, с которыми был совершен заказ Товара,

оставить в период с 00 час. 00 мин. 00 сек. 06 февраля 2024 года по 23 час. 59 мин. 59 сек. 27 февраля 2024 года по московскому времени (включительно) на странице (в карточке) заказанного Товара на Маркетплейсе отзыв с обязательным указанием хэштега #эффектMIXIT.

4.1.3.1. Отзыв на Товар должен быть развернутым (содержать слова помимо эмодзи), составлен на русском языке, относиться непосредственно к заказанному Товару (не содержать бессмысленного текста или спама).

4.1.3.2. Для участия в Акции не принимаются отзывы:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц;
- содержат рекламную информацию, в том числе скрытую рекламу брендов-конкурентов;
- содержат ссылки на сайты в сети Интернет;
- а также нарушающие иные права, свободы или интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе». Организатор принимает решение о соответствии отзыва Участника настоящим Правилам и/или действующему законодательству Российской Федерации на свое усмотрение.

➤ **4.1.4. Зарегистрироваться в программе лояльности Организатора «Smart Beauty. Клуб привилегий MIXIT» через Telegram-бот (программа – «виртуальный помощник» по адресу (https://t.me/MIXIT_smart_bot), функционирующая в мессенджере Telegram, способная отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев. При помощи Чат-бота Участник может узнавать баланс бонусного счета, подавать заявки на начисление Бонусов, получать дополнительные Бонусы за определенные действия, списывать (обменивать) Бонусы на Подарки, принимать участие в розыгрышах призов в рамках смежных промо-акций Организатора). Правила участия в программе лояльности расположены по веб-адресу: <https://promo.mixit.ru/smartbeauty>**

➤ **4.1.5. Отправить Организатору через Telegram-бот (а) электронный файл / скриншот товарного чека ЛИБО скриншот(ы) из личного кабинета Потребителя на Маркетплейсе, подтверждающий(ие) получение заказанного Товара и отсутствие факта отмены заказа / возврата Товара, а также (б) скриншот отзыва на Товар, скриншот заказа которого направлен Потребителем в соответствии с пп. (а) настоящего пункта.**

4.2. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п.п. 4.1.1. – 4.1.5. настоящих Правил действия.

4.4. В Акции не разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4.5. Потребитель гарантирует предоставление о себе актуальных и достоверных данных (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) при оформлении заказов на Маркетплейсе. В противном случае Организатор не несет ответственности за неполучение Потребителем информации от Организатора, в том числе за неполучение Подарков.

4.6. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения

покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

4.7. В случае отмены заказа / возврата Товара Участником по любым причинам, в т.ч. связанным с качеством Товара, такой Участник исключается из Реестра, на основании которого осуществляется розыгрыш Подарков, и / или утрачивает право на получение Подарка (в случае, если возврат Товара произведен после признания Участника Победителем).

5. Порядок определения Победителей и вручения Подарков.

5.1. Организатор на основании полученной от Потребителей информации проверяет (валидирует) оставленные Потребителями отзывы на соответствие требованиям Правил и из прошедших валидацию Потребителей формирует Реестр Участников, участвующих в розыгрыше Подарков.

5.2. Каждому Участнику, внесенному в Реестр, присваивается с использованием Генератора случайных чисел Номер Участника.

5.3. Определение Победителей Акции производится на Странице Организатора в следующие даты и на следующих условиях:

Вид Подарка	Дата розыгрыша
Подарок №1, №2, №3, №4	29 февраля 2024 г.

5.4. При помощи Генератора случайных чисел определяется число, которое и является Номером Участника, присвоенным в Реестре. Победителем признается Участник, чей Номер будет определен в результате выбора посредством Генератора случайных чисел в прямом эфире с последующим размещением информации о результате розыгрыша на Странице Организатора https://vk.com/mixit_ru.

5.5. После публикации информации о Победителях очередного розыгрыша Подарков Организатор связывается с каждым Победителем по номеру телефона для получения необходимой для вручения Подарка информации.

5.6. Вручение Победителю Подарков осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, путем безналичного перевода на банковский счет Победителя в российской банковской организации.

5.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Подарка, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.8. Для получения Подарка Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Подарка Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационном номере налогоплательщика (ИНН), страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС), а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. **В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.**

5.9. **В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Подарка в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Подарком за не востребованностью, отказа Победителя от Подарка Организатор вправе отказать в выдаче Подарка и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка или замена другими Подарками в таком случае не производится. Неврученные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.**

5.10. С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.11. Лицо, которому вручается Подарок, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Подарка, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над

суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Подарка признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Подарка является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Подарка (в случае если такая выплата будет осуществляться по инициативе Организатора) будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости Подарка в натуральной форме, указанной в настоящих Правилах.

5.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Подарка несет Победитель.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Подарка в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Подарка.

6.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.4. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что предоставленные ими Маркетплейсу и/или Организатору персональные данные могут быть подвергнуты обработке и/или обработке в целях распространения Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Акции, Участники дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключения, предусмотренного п. 3.2. Правил).

7.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников (в т.ч. фамилия, имя, отчество, номер телефона, номер заказа) в целях привлечения внимания Потребителей к товарному знаку «MIXIT» и увеличения продаж продукции под товарным знаком «MIXIT», соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.5. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.6. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом технических неисправностей или сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Странице Организатора и/или на сайте <https://mixit.ru/>

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Странице Организатора и/или на сайте <https://mixit.ru/>

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо написать по адресу электронной почты hello@mixit.ru

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.