

Условия осуществления рассылки email-сообщений рекламно-информационного характера и sms-сообщений информационного характера

Настоящие Условия действуют на всей территории Российской Федерации с даты опубликования.

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Пользователь** – любое физическое лицо, являющееся посетителем сайта <https://mixit.ru/>.

1.1.2. **Общество** – Общество с ограниченной ответственностью «Миксит» (ИНН 7733333130, адрес места нахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36), являющееся администратором сайта <https://mixit.ru/>.

1.1.3. **Публичная оферта** - Публичная оферта Общества «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещенная на сайте Общества по адресу <https://mixit.ru/>.

1.1.4. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Пользователя с установленной в ней SIM-картой и необходимый для получения sms-сообщений информационного характера в соответствии с настоящими Условиями.

1.1.5. **SMS** – короткое сообщение информационного характера, направляемое на Номер телефона Пользователя и содержащее информацию, связанную с заказом Пользователем товара в соответствии с Публичной офертой. SMS может содержать включая, но не ограничиваясь, следующую информацию о заказе:

- секретный код для получения заказа (высылается в целях дополнительной идентификации Пользователя в случае предоплаты заказа);
- информацию об изменении статуса заказа;
- напоминание о необходимости оплаты заказа.

1.1.6. **Сообщение** – письмо в электронной форме, направляемое по адресу электронной почты Пользователя и содержащее информацию рекламно- информационного характера.

1.2. В соответствии с п.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., распространение рекламы, в том числе по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с п.1 ст.44.1. Федерального закона "О связи" №126-ФЗ от 07.07.2003 г., рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

1.3. Настоящие Условия регулируют:

1.3.1. порядок предоставления Пользователем согласия на получение Сообщений по электронной почте;

1.3.2. порядок отзыва Пользователем согласия на получение Сообщений по электронной почте;

1.3.3. порядок предоставления Пользователем согласия на получение SMS на номер телефона Пользователя.

1.4. Виды Сообщений, которые могут быть направлены Пользователям в соответствии с настоящими Условиями:

1.4.1. Актуальные напоминания.

Сообщение о незавершенных действиях Пользователя на сайте <https://mixit.ru/>, включая, но не ограничиваясь:

- просмотренные Пользователем товары;
- товары, помещенные в «Корзину» Пользователя, на которые Пользователем не был оформлен заказ.

Актуальные напоминания могут также содержать предложения Пользователю приобрести товары, работы, услуги, перечень которых составляется индивидуально на основе просмотренных Пользователем товаров, работ, услуг на сайте <https://mixit.ru/>.

1.4.2. Персональные предложения.

Сообщения с предложениями о покупке товаров, работ, услуг, перечень которых составляется индивидуально на основе ранее приобретенных Пользователем товаров, работ, услуг на сайте <https://mixit.ru/>.

1.4.3. Информационные сообщения:

Сообщения, содержащие обзоры и новости, информацию об акциях, скидках, о специальных предложениях, включая, но не ограничиваясь:

- особые условия кредитования;

- конкурсы;

- информацию о бонусных программах.

2. Порядок предоставления Пользователем согласия на получение Сообщений.

2.1. Пользователь предоставляет согласие на получение по электронной почте Актуальных напоминаний и Персональных предложений одним из следующих способов:

- путем указания своего адреса электронной почты, на который Пользователь желает получать Актуальные напоминания и/или Персональные предложения, в поле «электронная почта» / «e-mail» любой формы, предлагаемой Пользователю к заполнению на сайте <https://mixit.ru/>;

- путем изменения в разделе «Рассылки» личного кабинета на сайте <https://mixit.ru/> статуса с «Не активировано» на «Активировано» напротив вида Сообщений «Актуальные напоминания» и/или «Персональные предложения», которые желает получать Пользователь.

2.2. Пользователь предоставляет согласие на получение Информационных сообщений одним из следующих способов:

- путем указания своего адреса электронной почты, на который Пользователь желает получать Информационные сообщения, в поле «электронная почта» / «email» и проставления галочки в графе «Я даю согласие на получение рассылки» любой формы, предлагаемой Пользователю к заполнению на сайте <https://mixit.ru/>;

- путем изменения в разделе «Рассылки» личного кабинета на сайте <https://mixit.ru/> статуса с «Не активировано» на «Активировано» напротив вида Сообщений «Информационные сообщения», которые желает получать Пользователь.

2.3. Указывая адрес электронной почты в любой форме, предлагаемой Пользователю к заполнению на сайте <https://mixit.ru/>, Пользователь гарантирует достоверность предоставленных данных.

3. Порядок отзыва Пользователем согласия на получение Сообщений.

3.1. Отзыв Пользователем согласия на получение по электронной почте Сообщений осуществляется в личном кабинете Пользователя на сайте <https://mixit.ru/> путем изменения статуса с «Активировано» на «Не активировано» напротив вида Сообщений, от получения которых Пользователь желает отказаться.

3.2. Пользователь вправе отказаться от рассылки как всех, так и отдельных видов Сообщений.

4. Порядок предоставления Пользователем согласия на получение SMS.

4.1. Пользователь предоставляет согласие на получение SMS на Номер телефона путем указания своего контактного Номера телефона при передаче Обществу сообщения о намерении заключить договор розничной купли-продажи товара дистанционным способом в порядке, предусмотренном Публичной офертой. SMS может содержать информацию рекламного характера. Согласие, данное Пользователем в соответствии с настоящим пунктом, является согласием, предусмотренным ст.18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г.