

Правила проведения Акции «Розыгрыш за подписку на Тг-канал»
(далее по тексту соответственно – «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт – <https://mixit.ru/>

1.1.4. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Акции с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Маркетплейс – платформа электронной коммерции, а именно:

- **Wildberries** (ООО «РВБ», ИНН 9714053621), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries,
- **OZON** (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт <https://ozon.ru/> и мобильное приложение OZON,
- **ЯНДЕКС МАРКЕТ** (ООО «ЯНДЕКС», ИНН 7736207543), в т.ч. веб-сайт <https://market.yandex.ru/> и мобильное приложение **Маркет**,
- **МЕГАМАРКЕТ** (ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», ИНН 9701048328), в т.ч. веб-сайт <https://megamarket.ru/> и мобильное приложение Мегамаркет.

1.1.7. Товар – продукция под товарным знаком «MIXIT», реализуемая на Сайте или на Маркетплейсе исключительно от имени Организатора или Партнера в предусмотренный п. 4.1. Правил период:

- Страница Организатора на Маркетплейсе **Wildberries**: <https://www.wildberries.ru/seller/45354>
- Страница Партнера на Маркетплейсе **Wildberries**: <https://www.wildberries.ru/seller/1082594>
- Страница Организатора на Маркетплейсе **OZON**: https://www.ozon.ru/seller/mixit-24708/products/?miniapp=seller_24708
- Страница Партнера на Маркетплейсе **OZON**: https://www.ozon.ru/seller/ooo-smart-byuti-604766/products/?miniapp=seller_604766
- Страница Организатора на Маркетплейсе **Яндекс Маркет**: <https://market.yandex.ru/business--mixit/765430>
- Страница Партнера на Маркетплейсе **Яндекс Маркет**: <https://market.yandex.ru/business--mixit/765430>
- Страница Организатора на Маркетплейсе **МЕГАМАРКЕТ**: <https://megamarket.ru/shop/mixit-so-sklada-megamarket/>
- Страница Партнера на Маркетплейсе **МЕГАМАРКЕТ**: <https://megamarket.ru/shop/smart-byuti-so-sklada-megamarket/>

Гиперссылки на адреса страниц могут в любой момент быть изменены администрацией Маркетплейсов.

1.1.8. Приз – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.9. Победитель – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.10. Социальная сеть – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>), Telegram / Телеграм (<https://telegram.org/>).

1.1.11. Страница Организатора – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/mixit_ru, https://t.me/mixit_mood

1.1.12. Программа лояльности – программа лояльности ООО «Миксит» «MIXIT Beauty Club» (ранее – «Smart Beauty. Клуб привилегий MIXIT»), правила участия в которой расположены по адресу: <https://promo.mixit.ru/smartbeauty> ИЛИ <https://promo.mixit.ru/loyalty>

Настоящие Правила Акции «Розыгрыш за подписку на Тг-канал» имеют преимущественную силу по отношению к правилам Программы лояльности. При этом Правила Акции «Розыгрыш за подписку на Тг-

канал» не изменяют и не дополняют правила Программы лояльности, любые ссылки на правила Программы лояльности приведены исключительно для целей разъяснения терминологии. Регистрация в Программе лояльности является не обязательным условием для участия в Акции и/или розыгрыше Приза №1, является правом, а не обязанностью Участника, однако любые иные акции и/или программы, которые могут проводиться с использованием Чат-бота в одно время с настоящей Акцией, не пересекаются с настоящей Акцией, а являются самостоятельными стимулирующими мероприятиями, участие в которых регулируется отдельными правилами проведения соответствующих акций и/или программ.

1.1.13. «Чат-бот», «Телеграм-бот», «Telegram-бот» — программа – «виртуальный помощник», функционирующая в мессенджере Telegram, способная отвечать на вопросы, самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев, осуществлять валидацию заданных параметров и иные действия. При помощи Чат-бота https://t.me/MIXIT_smart_bot потребитель может стать участником Программы лояльности.

1.1.14. Промокод – слово и/или словосочетание, состоящее из букв и/или цифр, которое сообщается Организатором Победителю с целью предоставления Скидки или Приза.

1.1.15. Скидка – сумма, на которую в соответствии с условиями настоящих Правил подлежит уменьшению цена на товар и / или цена услуги доставки товара.

Генератор случайных чисел – онлайн генератор случайных чисел (в т.ч. Чат-бот) в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по своему усмотрению рандомайзеры, расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://randomus.ru/>, <https://рандомайзер.рф/> или иной по усмотрению Организатора. Чат-бот, используемый для валидации Реестра Участников и розыгрыша Призов, расположен по адресу: <https://t.me/RandomGodBot>

1.1.16. Номер участника – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «**Розыгрыш за подписку на Тг-канал**».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличение продаж продукции под такими товарными знаками. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):

Адрес места нахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36
ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130

Партнером Акции является ООО «Смарт бьюти» (далее – «Партнер»):

Адрес местонахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2, пом. 5Н, оф. 314
ОГРН 1227700489323 / ИНН 9703102309 / КПП 770301001

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 15 августа 2024 года по 31 декабря 2025 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1 Срок для совершения необходимых для участия в Акции и определения Победителей действий: с 00 час. 00 мин. 15 августа 2024 года по 23 час. 59 мин. 14 декабря 2025 года по московскому времени (включительно).

2.1.2 Срок для отправки / перечисления Призов: с 01 сентября 2024 года по 31 декабря 2025 года по московскому времени (включительно).

2.2. Территория проведения Акции.

Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора.

3. Призы.

3.1. В рамках Акции разыгрываются следующие Призы (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Приза согласно списку ниже):

3.1.1. Приз №1. Промокод, предоставляющий Скидку в размере 30 000 рублей 00 копеек на любой Товар, доступный для приобретения на Сайте в момент обращения Победителя. Промокод действует в течение 1 месяца со дня объявления победителя в розыгрыше. Скидка по Промокоду предоставляется единоразово (только в отношении 1 (одного) заказа на Сайте) и только лицу, получившему выигрыш. Передача промокода третьим лицам запрещена. Скидка по промокоду распространяется на стоимость услуги доставки Товара.

Стоимость: 30 000 руб. 00 коп.

Количество: 16 шт.

3.2. Свойства Призов, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав, а также любые иные характеристики Призов могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику / туроператору / страховщику или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза вместо выдачи Приза/части Приза в натуре, или замена другими Призами по желанию Участника/Победителя не производится. В случае выплаты денежного эквивалента Приза по инициативе Организатора, денежная стоимость Призов подлежит перечислению только являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации и проживающим на территории Российской Федерации Победителям и исключительно при условии предоставления Организатору платежных реквизитов в российской банковской организации.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. После регистрации учетной записи и/или авторизации приобрести на Сайте или Маркетплейсе (разместить и оплатить заказ) Товар, в соответствии с п. 1.1.7. Правил.

4.1.2. Получить заказанный Товар и найти (при условии наличия) в упаковке Товара вкладыш с QR-кодами.

4.1.3. В случае, если на вкладыше указано, что Участник может принять участие в розыгрыше Приза №1, –

4.1.3.1. Используя тот же номер телефона, который «привязан» к учетной записи Потребителя на Сайте или Маркетплейсе соответственно, зарегистрироваться и/или авторизоваться в мессенджере Telegram, перейти по первому QR-коду с вкладыша в Чат-бот, используемый для валидации Реестра Участников и розыгрыша Призов, расположенный по адресу: <https://t.me/RandomGodBot>, после чего перейти на страницу Организатора по адресу https://t.me/mixit_mood и подписаться на Страницу. Обязательным условием является также подписка на страницу по адресу <https://t.me/ElenaMixit>. В случае если Потребитель уже подписан на Страницу Организатора и на страницу по адресу <https://t.me/ElenaMixit> или был подписан ранее (отменил подписку и подписался вновь), Потребитель допускается к участию в настоящей Акции.

4.1.3.2. Не отменять подписку на Страницу Организатора по адресу https://t.me/mixit_mood, не отменять подписку на страницу по адресу <https://t.me/ElenaMixit>.

4.2. Участие в Акции означает, что Потребитель / Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами, в т.ч. с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором в соответствии с положениями п.п. 7.2.4.1. - 7.2.4.3. Правил, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Потребителями / Участниками / Победителями. Принимая участие в Акции, Потребители / Участники / Победители дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая e-mail, push, in-app, смс-рассылки рекламного характера.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. В Акции не разрешено участвовать работникам и представителям Организатора или Партнера, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или Партнеру либо проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4.5. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

4.6. В случае отмены заказа / возврата Товара Участником по любым причинам, в т.ч. связанным с качеством Товара, такой Участник утрачивает право на получение Призов (в случае, если возврат Товара произведен после признания Участника Победителем). При этом Участник / Победитель соглашается с тем, что в случае, если Приз уже был вручен / доставлен (Промокод / Скидка применена), Участник / Победитель обязуется за свой счет вернуть (по выбору Организатора) стоимость Приза, либо полученный с использованием Приза (Промокода, Скидки) товар (услугу, курс, бонусные баллы), либо выплаченные Организатором денежные средства / денежный приз в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления соответствующего требования Организатора, в противном случае стоимость Призов (полученных с использованием Призов товаров / услуг / курсов / бонусных баллов) признается задолженностью Победителя перед Организатором, а неденежные призы считаются находящимися в залоге у Организатора.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

5.1. При условии успешной валидации (проверки Потребителей на соответствие требованиям Правил) Чат-бот формирует из прошедших валидацию Потребителей Реестр Участников, участвующих в розыгрыше Призов.

5.2. Каждому Участнику, внесенному в Реестр, присваивается с использованием Чат-бота <https://t.me/RandomGodBot> Номер Участника.

5.3. Определение Победителей Акции производится на Странице Организатора по адресу https://t.me/mixit_mood в следующем порядке:

Вид Приза	Количество Призов в 1 (одном) розыгрыше	Срок выполнения Участником действий, предусмотренных п.п. 4.1. – 4.1.3.2. Правил, для участия в очередном розыгрыше	Дата розыгрыша
Приз №1	1	Не позднее 14-го числа месяца, в котором проводится очередной розыгрыш	15-е число каждого месяца, с августа 2024 г. по декабрь 2025 г., всего 16 розыгрышей

5.4. При помощи Чат-бота <https://t.me/RandomGodBot> определяется число, которое и является Номером Участника, присвоенным в Реестре. Победителем признается Участник, чей Номер будет определен в результате выбора посредством Чат-бота <https://t.me/RandomGodBot> с последующим размещением информации о результате розыгрыша (Telegram ID) на Странице Организатора https://t.me/mixit_mood или в Чат-боте (по усмотрению Организатора).

5.5. После публикации информации о Победителях очередного розыгрыша Призов Организатор связывается с каждым Победителем посредством личных сообщений в мессенджере Telegram (**У Участника/Победителя должна быть активирована возможность получения сообщений от лиц вне списка контактов**) для получения необходимой для вручения Приза информации.

5.6.1. Отправка Победителю Приза №1 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством личных сообщений в мессенджере Telegram либо на сообщенный Победителем адрес электронной почты.

5.6.2. Для использования Приза №1 Участнику необходимо в пределах срока его действия применить Промокод (Приз №1) на Сайте (<https://mixit.ru/>).

5.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.8. Для получения Призов №1 Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Приза Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационном номере налогоплательщика (ИНН), актуальный адрес электронной почты, актуальный контактный номер телефона, банковские реквизиты, а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного)

экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. **В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.**

5.9. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Приза в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Призом за невостребованностью, отказа Победителя от Приза Организатор вправе отказать в выдаче Приза и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими Призами в таком случае не производится. Неврученные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.

5.10. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.11. Лицо, которому вручается Приз, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Приза признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Приза является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Призов будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости Призов в натуральной форме, указанной в настоящих Правилах.

5.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Приза несет Победитель.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.

6.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

Используя тот же номер телефона, который «привязан» к учетной записи Потребителя на Сайте или Маркетплейсе соответственно, зарегистрироваться и/или авторизоваться в мессенджере Telegram, перейти по второму QR-коду с вкладыша в Чат-бот Программы лояльности по адресу https://t.me/MIXIT_smart_bot и зарегистрироваться в Программе лояльности.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.3.3. Участники самостоятельно несут расходы на мобильную связь, доступ к сети Интернет, транспортные расходы для проезда к пунктам выдачи заказов Маркетплейса и иные сопутствующие расходы в связи с

участием в Акции. Никакие из вышеперечисленных расходов не подлежат компенсации Организатором.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключений, предусмотренных п. 3.2. Правил).

7.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников в целях привлечения внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличения продаж продукции под такими товарными знаками, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Странице Организатора. Указание QR-кода в качестве ссылки на источник информации об Акции является достаточным условием для соблюдения законодательства о рекламе и о защите прав потребителей в связи с тем, что, с помощью перехода по QR-коду можно получить информацию о сроках, месте и порядке получения призов (выигрышей) по итогам проведения Акции.

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Странице Организатора.

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона: 8 (495) 252-07-43 или написать по адресу электронной почты hello@mixit.ru. Иные каналы для связи не являются официальными и претензии по ним могут не приниматься Организатором.

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.

9.5. На данную акцию действие бонусных программ Организатора не распространяется.