

Правила проведения Акции «Сюрпризбокс от MIXIT»
(далее по тексту соответственно – «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

- 1.1.1. Акция** – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.2. Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- 1.1.3. Сайт** – <https://promo.mixit.ru/gifts>
- 1.1.4. Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Акции с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.
- 1.1.5. Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.6. Маркетплейс** – платформа электронной коммерции Wildberries (администратор – ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries.
- 1.1.7. Товар** – продукция, представленная на Маркетплейсе под артикулом 243682684, доступная для приобретения на Маркетплейсе в момент обращения Потребителя в рамках периода проведения Акции.
- 1.1.8. Приз** – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.
- 1.1.9. Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.10. Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>).
- 1.1.11. Страница Организатора** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/mixit_ru
- 1.1.12. Программа лояльности** – программа лояльности ООО «Миксит» «Smart Beauty. Клуб привилегий MIXIT», правила участия в которой расположены по адресу: <https://promo.mixit.ru/smartbeauty>
Настоящие Правила Акции «Сюрпризбокс от MIXIT» имеют преимущественную силу по отношению к правилам Программы лояльности. При этом Правила Акции «Сюрпризбокс от MIXIT» не изменяют и не дополняют правила Программы лояльности, любые ссылки на правила Программы лояльности приведены исключительно для целей разъяснения терминологии. Регистрация в Программе лояльности является обязательным условием для получения Победителем Приза №10, однако любые иные акции и/или программы, которые могут проводиться с использованием Чат-бота в одно время с настоящей Акцией, не пересекаются с настоящей Акцией, а являются самостоятельными стимулирующими мероприятиями, участие в которых регулируется отдельными правилами проведения соответствующих акций и/или программ.
- 1.1.13. «Чат-бот», «Telegram-бот», «Telegram-бот»** — программа – «виртуальный помощник» по веб-адресу https://t.me/MIXIT_smart_bot, функционирующая в мессенджере Telegram, способная отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев. При помощи Чат-бота потребитель может стать участником Программы лояльности.
- 1.1.14. Промокод** – слово и/или словосочетание, состоящее из букв и/или цифр, которое сообщается Организатором Победителю с целью предоставления Скидки или Приза.
- 1.1.15. Скидка** – сумма, на которую в соответствии с условиями настоящих Правил подлежит уменьшению цена на товар и / или цена услуги доставки товара и /или стоимость Курса.
- 1.1.16. Курсы** – представленные на веб-сайте <https://course.mixit.ru/> лекции / гайды, каждый из которых представляет собой совокупность текстовых и/или графических и/или видеоматериалов, объединенных по тематике (данные информационные материалы не являются медицинскими консультациями или образовательными материалами, их предоставление не может расцениваться как оказание Организатором Победителям медицинских или образовательных услуг).
- 1.1.17. Генератор случайных чисел** – онлайн генератор случайных чисел в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по своему усмотрению рандомайзеры, расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://randomus.ru/> или <https://рандомайзер.рф/>.
- 1.1.18. Номер участника** – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Сюрпризбокс от MIXIT».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличение продаж продукции под такими товарными знаками. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):**

Адрес места нахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36
ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 01 августа 2024 года по 30 сентября 2024 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1 Срок для совершения необходимых для участия в Акции и определения Победителей действий: с 00 час. 00 мин. 01 августа 2024 года по 23 час. 59 мин. 31 августа 2024 года по московскому времени (включительно).

2.1.2 Срок для отправки / перечисления Призов: с 01 августа 2024 года по 30 сентября 2024 года по московскому времени (включительно).

2.2. Территория проведения Акции.

Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора.

3. Призы.

3.1. **В рамках Акции разыгрываются следующие Призы (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Приза согласно списку ниже):**

3.1.1. Приз №1. Денежный приз в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Количество: 52 шт.

Призы №1 подлежат перечислению исключительно являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации и проживающим на территории Российской Федерации Победителям и исключительно при условии предоставления Организатору платежных реквизитов в российской банковской организации.

3.1.2. Приз №2. Стайлер Dyson Airwrap Complete Long в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 56 382 руб. 00 коп.

Количество: 2 шт.

3.1.3. Приз №3. Стайлер Dyson Airwrap Complete Long в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 58 170 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.4. Приз №4. Смартфон Apple iPhone 15 128 ГБ в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 85 242 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.5. Приз №5. Смартфон Apple iPhone 14 128 ГБ в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 87 690 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.6. Приз №6. Кофемашина Philips EP1220/00 в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 33 990 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.7. Приз №7. Смарт-часы Apple Watch SE 2022 A2722 в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 28 399 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.8. Приз №8. 32" Телевизор Xiaomi Mi TV A2, HD, черный, SMART TV, Android в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 14 990 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.9. Приз №9. Промокод, предоставляющий Скидку в размере 100% на 1 (один) из Курсов на сайте <https://course.mixit.ru/> по выбору Победителя. Промокод действует до 31.12.2024 года включительно.

Стоимость: не более 4 000 руб. 00 коп.

Количество: 9 940 шт.

3.1.10. Приз №10. Промокод, предоставляющий возможность получения 600 бонусных баллов на бонусный счет Участника в Программе лояльности (при условии регистрации в Программе лояльности). Промокод действует до 31.12.2024 года включительно. Срок действия бонусных баллов: 365 дней с момента начисления на бонусный счет Участника Программы лояльности

Стоимость: не более 4 000 руб. 00 коп.

Количество: 9 940 шт.

3.2. Свойства Призов, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав, а также любые иные характеристики Призов могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику / туроператору / страховщику или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза вместо выдачи Приза/части Приза в натуре, или замена другими Призами по желанию Участника/Победителя не производится. В случае выплаты денежного эквивалента Приза по инициативе Организатора, денежная стоимость Призов подлежит перечислению только являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации и проживающим на территории Российской Федерации Победителям и исключительно при условии предоставления Организатору платежных реквизитов в российской банковской организации.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. Приобрести на Маркетплейсе (разместить и оплатить заказ) Товар, в соответствии с п. 1.1.7. Правил.

4.1.2. Получить заказанный Товар и найти (при условии наличия) в упаковке Товара вкладыш (билет).

4.1.3. В случае, если на билете указано, что Участник может получить Приз №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 соответственно, – отправить Организатору на указанный на билете адрес электронной почты hello@mixit.ru электронный файл / скриншот товарного чека и скриншот(ы) из личного кабинета Потребителя на Маркетплейсе, подтверждающие приобретение и получение заказанного Товара и отсутствие факта отмены заказа / возврата Товара.

4.2. Участие в Акции означает, что Потребитель / Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами, в т.ч. с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором в соответствии с положениями п.п. 7.2.4.1. - 7.2.4.3. Правил, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Потребителями / Участниками / Победителями. Принимая участие в Акции, Потребители / Участники / Победители дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая e-mail, push, in-app, смс-рассылки рекламного характера.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. В Акции не разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4.5. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

4.6. В случае отмены заказа / возврата Товара Участником по любым причинам, в т.ч. связанным с

качеством Товара, такой Участник утрачивает право на получение Призов (в случае, если возврат Товара произведен после признания Участника Победителем). При этом Участник / Победитель соглашается с тем, что в случае, если Приз уже был вручен / доставлен (Промокод / Скидка применена), Участник / Победитель обязуется за свой счет возвратить (по выбору Организатора) стоимость Приза, либо полученный с использованием Приза (Промокода, Скидки) товар (курс, бонусные баллы), либо выплаченные Организатором денежные средства / денежный приз в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления соответствующего требования Организатора, в противном случае стоимость Призов (полученных с использованием Призов товаров / курсов / бонусных баллов) признается задолженностью Победителя перед Организатором, а неденежные призы считаются находящимися в залоге у Организатора.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

5.1. Победителем в отношении Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 признается Участник, который - выполнил предусмотренные разделом 4 настоящих Правил действия, и после получения заказа в соответствии с п. 4.1.2. – 4.1.3. Правил нашел в упаковке Товара билет с указанием о возможности получения Приза №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 соответственно, а также

- не возвратил заказанный Товар.

5.2. Победителем в отношении Призов №9 или №10 признается Участник, который

- выполнил предусмотренные разделом 4 настоящих Правил действия, и после получения заказа в соответствии с п. 4.1.2. Правил нашел в упаковке Товара билет с указанием о возможности получения Приза №9 или №10 соответственно, а также

- не возвратил заказанный Товар.

5.3.1. Перечисление Победителю Призов №1 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством безналичного перечисления денежных средств по предоставленным Победителем банковским реквизитам в российской банковской организации.

5.3.2. Отправка / перечисление Победителю Призов №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством отправки почтовой службой доставки на предоставленный Победителем Организатору адрес.

5.3.3. Отправка / перечисление Победителю Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством отправки почтовой службой доставки на предоставленный Победителем Организатору адрес или безналичным перечислением денежных средств (для Приза №1).

5.3.4. Для использования Приза №9 (при условии наличия) Участнику необходимо в пределах срока его действия применить размещенный на билете Промокод (Приз №9) на сайте <https://course.mixit.ru/>

5.3.5. Для получения Приза №10 (при условии наличия) Участнику необходимо не позднее 31 декабря 2024 г. пройти процедуру регистрации в Программе лояльности и применить размещенный на билете Промокод в Чат-боте.

5.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.8. Для получения Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Приза Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационном номере налогоплательщика (ИНН), актуальный адрес электронной почты, актуальный контактный номер телефона, банковские реквизиты, а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. **В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.**

5.9. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Приза в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Призом за не востребоваанностью, отказа Победителя от Приза Организатор вправе отказать в выдаче Приза и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими Призами в таком случае не производится. Неврученные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.

5.10. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.11. Лицо, которому вручается Приз, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Приза признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Приза является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Призов будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости Призов в натуральной форме, указанной в настоящих Правилах.

5.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Приза несет Победитель.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.

6.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.3.3. Участники самостоятельно несут расходы на мобильную связь, доступ к сети Интернет, транспортные расходы для проезда к пунктам выдачи заказов Маркетплейса и иные сопутствующие расходы в связи с участием в Акции. Никакие из вышеперечисленных расходов не подлежат компенсации Организатором.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключений, предусмотренных п. 3.2. Правил).

7.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая

при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников в целях привлечения внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличения продаж продукции под такими товарными знаками, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Сайте.

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Сайте и/или Странице Организатора.

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона: 8 (495) 252-07-43 или написать по адресу электронной почты hello@mixit.ru. Иные каналы для связи не являются официальными и претензии по ним могут не приниматься Организатором.

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.

9.5. На данную акцию действие бонусных программ Организатора не распространяется.