

Правила проведения Акции «Сюрпризбокс от MIXIT: осень 2024»
(далее по тексту соответственно – «Сюрпризбокс от MIXIT», «Акция», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. Сайт – <https://promo.mixit.ru/gifts>

1.1.4. Потребитель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Акции с согласия законных представителей, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Маркетплейс – платформа электронной коммерции Wildberries (администратор – ООО «Вайлдберриз» (ИНН 7721546864) и/или ООО «РВБ» (ИНН 9714053621)), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries.

1.1.7. Товар – продукция, представленная на Маркетплейсе под артикулом 243682684, доступная для приобретения на Маркетплейсе в момент обращения Потребителя в рамках периода проведения Акции.

1.1.8. Приз – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.9. Победитель – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.10. Социальная сеть – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (<https://vk.com/>).

1.1.11. Страница Организатора – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/mixit_ru

1.1.12. Программа лояльности – программа лояльности ООО «Миксит» «Smart Beauty. Клуб привилегий MIXIT», правила участия в которой расположены по адресу: <https://promo.mixit.ru/smartbeauty>

Настоящие Правила Акции «Сюрпризбокс от MIXIT» имеют преимущественную силу по отношению к правилам Программы лояльности. При этом Правила Акции «Сюрпризбокс от MIXIT» не изменяют и не дополняют правила Программы лояльности, любые ссылки на правила Программы лояльности приведены исключительно для целей разъяснения терминологии. Регистрация в Программе лояльности является обязательным условием для получения Победителем Приза №10, однако любые иные акции и/или программы, которые могут проводиться с использованием Чат-бота в одно время с настоящей Акцией, не пересекаются с настоящей Акцией, а являются самостоятельными стимулирующими мероприятиями, участие в которых регулируется отдельными правилами проведения соответствующих акций и/или программ.

1.1.13. «Чат-бот», «Telegram-бот», «Telegram-бот» – программа – «виртуальный помощник» по веб-адресу https://t.me/MIXIT_smart_bot, функционирующая в мессенджере Telegram, способная отвечать на вопросы, а также самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев. При помощи Чат-бота потребитель может стать участником Программы лояльности.

1.1.14. Промокод – слово и/или словосочетание, состоящее из букв и/или цифр, которое сообщается Организатором Победителю с целью предоставления Скидки или Приза.

1.1.15. Скидка – сумма, на которую в соответствии с условиями настоящих Правил подлежит уменьшению цена на товар и / или цена услуги доставки товара и /или стоимость Курса.

1.1.16. Курсы – представленные на веб-сайте <https://course.mixit.ru/> лекции / гайды, каждый из которых представляет собой совокупность текстовых и/или графических и/или видеоматериалов, объединенных по тематике (данные информационные материалы не являются медицинскими консультациями или образовательными материалами, их предоставление не может расцениваться как оказание Организатором Победителям медицинских или образовательных услуг).

1.1.17. Генератор случайных чисел – онлайн генератор случайных чисел в нужном заданном интервале в зависимости от количества Заявок. Генератор создает абсолютно случайные числа без повторения. Организатор вправе использовать по своему усмотрению рандомайзеры, расположенные в Сети Интернет по следующим адресам: <https://randomus.ru/> или <https://рандомайзер.рф/>.

1.1.18. Номер участника – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Сюрпризбокс от MIXIT».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличение продаж продукции под такими товарными знаками. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):**

Адрес места нахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36

ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Общий срок Акции: с 16 сентября 2024 года по 30 ноября 2024 года по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1 Срок для совершения необходимых для участия в Акции и определения Победителей действий: с 00 час. 00 мин. 16 сентября 2024 года по 23 час. 59 мин. 31 октября 2024 года по московскому времени (включительно).

2.1.2 Срок для отправки / перечисления Призов: с 16 сентября 2024 года по 30 ноября 2024 года по московскому времени (включительно).

2.2. Территория проведения Акции.

Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора.

3. Призы.

3.1. **В рамках Акции разыгрываются следующие Призы (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Приза согласно списку ниже):**

3.1.1. Приз №1. Денежный приз в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Количество: 52 шт.

Призы №1 подлежат перечислению исключительно являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации и проживающим на территории Российской Федерации Победителям и исключительно при условии предоставления Организатору платежных реквизитов в российской банковской организации.

3.1.2. Приз №2. Стайлер Dyson Airwrap Complete Long в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 56 382 руб. 00 коп.

Количество: 2 шт.

3.1.3. Приз №3. Стайлер Dyson Airwrap Complete Long в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 58 170 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.4. Приз №4. Смартфон Apple iPhone 15 128 ГБ в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 85 242 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.5. Приз №5. Смартфон Apple iPhone 14 128 ГБ в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 87 690 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.6. Приз №6. Кофемашина Philips EP1220/00 в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 33 990 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.7. Приз №7. Смарт-часы Apple Watch SE 2022 A2722 в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 28 399 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.8. Приз №8. 32" Телевизор Xiaomi Mi TV A2, HD, черный, SMART TV, Android в комплектации по усмотрению Организатора.

Стоимость: 14 990 руб. 00 коп.

Количество: 1 шт.

3.1.9. Приз №9. Промокод, предоставляющий Скидку в размере 100% на 1 (один) из Курсов на сайте <https://course.mixit.ru/> по выбору Победителя. Промокод действует до 31.12.2024 года включительно.

Стоимость: не более 4 000 руб. 00 коп.

Количество: 9 940 шт.

3.1.10. Приз №10. Промокод, предоставляющий возможность получения 600 бонусных баллов на бонусный счет Участника в Программе лояльности (при условии регистрации в Программе лояльности). Промокод действует до 31.12.2024 года включительно. Срок действия бонусных баллов: 365 дней с момента начисления на бонусный счет Участника Программы лояльности

Стоимость: не более 4 000 руб. 00 коп.

Количество: 9 940 шт.

3.2. Свойства Призов, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав, а также любые иные характеристики Призов могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

3.3. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно предоставляющему их производителю / импортеру / продавцу / изготовителю / перевозчику / туроператору / страховщику или иному уполномоченному на прием претензий лицу, за исключением Организатора.

3.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза/части Приза вместо выдачи Приза/части Приза в натуре, или замена другими Призами по желанию Участника/Победителя не производится. В случае выплаты денежного эквивалента Приза по инициативе Организатора, денежная стоимость Призов подлежит перечислению только являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации и проживающим на территории Российской Федерации Победителям и исключительно при условии предоставления Организатору платежных реквизитов в российской банковской организации.

4. Условия проведения и участия в Акции.

4.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. Приобрести на Маркетплейсе (разместить и оплатить заказ) Товар, в соответствии с п. 1.1.7. Правил.

4.1.2. Получить заказанный Товар и найти (при условии наличия) в упаковке Товара вкладыш (билет).

4.1.3. В случае, если на билете указано, что Участник может получить Приз №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 соответственно, – отправить Организатору на указанный на билете адрес электронной почты hello@mixit.ru электронный файл / скриншот товарного чека и скриншот(ы) из личного кабинета Потребителя на Маркетплейсе, подтверждающие приобретение и получение заказанного Товара и отсутствие факта отмены заказа / возврата Товара.

4.2. Участие в Акции означает, что Потребитель / Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами, в т.ч. с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором в соответствии с положениями п.п. 7.2.4.1. - 7.2.4.3. Правил, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Потребителями / Участниками / Победителями. Принимая участие в Акции, Потребители / Участники / Победители дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая e-mail, push, in-app, смс-рассылки рекламного характера.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. В Акции не разрешено участвовать работникам и представителям Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих

непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции на общих условиях, утвержденных настоящими Правилами.

4.5. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

4.6. В случае отмены заказа / возврата Товара Участником по любым причинам, в т.ч. связанным с качеством Товара, такой Участник утрачивает право на получение Призов (в случае, если возврат Товара произведен после признания Участника Победителем). При этом Участник / Победитель соглашается с тем, что в случае, если Приз уже был вручен / доставлен (Промокод / Скидка применена), Участник / Победитель обязуется за свой счет возвратить (по выбору Организатора) стоимость Приза, либо полученный с использованием Приза (Промокода, Скидки) товар (курс, бонусные баллы), либо выплаченные Организатором денежные средства / денежный приз в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления соответствующего требования Организатора, в противном случае стоимость Призов (полученных с использованием Призов товаров / курсов / бонусных баллов) признается задолженностью Победителя перед Организатором, а неденежные призы считаются находящимися в залоге у Организатора.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

5.1. Победителем в отношении Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 признается Участник, который

- выполнил предусмотренные разделом 4 настоящих Правил действия, и после получения заказа в соответствии с п. 4.1.2. – 4.1.3. Правил нашел в упаковке Товара билет с указанием о возможности получения Приза №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 соответственно, а также
- не возвратил заказанный Товар.

5.2. Победителем в отношении Призов №9 или №10 признается Участник, который

- выполнил предусмотренные разделом 4 настоящих Правил действия, и после получения заказа в соответствии с п. 4.1.2. Правил нашел в упаковке Товара билет с указанием о возможности получения Приза №9 или №10 соответственно, а также
- не возвратил заказанный Товар.

5.3.1. Перечисление Победителю Призов №1 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством безналичного перечисления денежных средств по предоставленным Победителем банковским реквизитам в российской банковской организации.

5.3.2. Отправка / перечисление Победителю Призов №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством отправки почтовой службой доставки на предоставленный Победителем Организатору адрес.

5.3.3. Отправка / перечисление Победителю Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. Правил, посредством отправки почтовой службой доставки на предоставленный Победителем Организатору адрес или безналичным перечислением денежных средств (для Приза №1).

5.3.4. Для использования Приза №9 (при условии наличия) Участнику необходимо в пределах срока его действия применить размещенный на билете Промокод (Приз №9) на сайте <https://course.mixit.ru/>

5.3.5. Для получения Приза №10 (при условии наличия) Участнику необходимо не позднее 31 декабря 2024 г. пройти процедуру регистрации в Программе лояльности и применить размещенный на билете Промокод в Чат-боте.

5.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.8. Для получения Призов №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7 или №8 Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Приза Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационном номере налогоплательщика (ИНН), актуальный адрес электронной почты, актуальный контактный номер телефона, банковские реквизиты, а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. **В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации,**

Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.

5.9. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Приза в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Призом за невостребованностью, отказа Победителя от Приза Организатор вправе отказать в выдаче Приза и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими Призами в таком случае не производится. Неврученные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.

5.10. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.11. Лицо, которому вручается Приз, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Приза признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Приза является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Призов будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости Призов в натуральной форме, указанной в настоящих Правилах.

5.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Приза несет Победитель.

6. Права и обязанности Участников.

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.

6.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.3.3. Участники самостоятельно несут расходы на мобильную связь, доступ к сети Интернет, транспортные расходы для проезда к пунктам выдачи заказов Маркетплейса и иные сопутствующие расходы в связи с участием в Акции. Никакие из вышеперечисленных расходов не подлежат компенсации Организатором.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора.

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

7.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

7.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключений, предусмотренных п. 3.2. Правил).

7.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников в целях привлечения внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и/или его контрагентов и увеличения продаж продукции под такими товарными знаками, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

8. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

8.1. Подробные Правила размещаются на Сайте.

8.2. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Сайте и/или Странице Организатора.

8.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона: 8 (495) 252-07-43 или написать по адресу электронной почты hello@mixit.ru. Иные каналы для связи не являются официальными и претензии по ним могут не приниматься Организатором.

9. Прочие Условия.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

9.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками, бонусами.

9.5. На данную акцию действие бонусных программ Организатора не распространяется.