

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Стань ближе с MIXIT»**  
(далее по тексту - Правила)

**1. Общие положения.**

1.1. Термины и определения.

- 1.1.1. **Акция** – рекламная компания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- 1.1.3. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.
- 1.1.4. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Сайт** – <https://mixit.ru/>
- 1.1.6. **Товар** – любая оригинальная продукция под товарным знаком «MIXIT».
- 1.1.7. **Подарок (приз)** – награда, вручаемая Победителю. Перечень Подарков, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 4 настоящих Правил.
- 1.1.8. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.
- 1.1.9. **Страница Организатора** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, в том числе, [https://vk.com/mixit\\_ru](https://vk.com/mixit_ru), [https://t.me/mixit\\_mood](https://t.me/mixit_mood) или [https://t.me/MIXIT\\_smart\\_bot](https://t.me/MIXIT_smart_bot)
- 1.1.10. **Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «Стань ближе с MIXIT».

1.3. Цель проведения. Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарному знаку «MIXIT» и увеличение продаж продукции под товарным знаком «MIXIT». Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Акции является ООО «Миксит» (далее – «Организатор»):**

Адрес местонахождения: 123557, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, Электрический пер., д. 3/10, стр. 1, эт. 5, каб. 29, оф. 36

ОГРН 1187746961742 / ИНН 7733333130 / КПП 770301001

**Партнером Акции является ООО «Смарт бьюти» (далее – «Партнер»):**

Адрес местонахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2, пом. 5Н, оф. 314

ОГРН 1227700489323 / ИНН 9703102309 / КПП 770301001

**2. Сроки и территория проведения Акции.**

2.1. Общий срок Акции: с 17 час. 00 мин. 15 марта 2024 года по 31 мая 2024 по московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для совершения необходимых для участия в розыгрыше Подарков действий: с 17 час. 00 мин. 15 марта 2024 года по 23 час. 59 мин. 30 апреля 2024 по московскому времени (включительно).

2.1.2. Срок для отправки Подарков с 13 мая 2024 г. по 31 мая 2024 г. по московскому времени (включительно).

2.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Акции возможно осуществление доставки и/или денежных переводов из места нахождения Организатора.

**3. Условия участия в Акции.**

3.1. Для участия в Акции и получения Подарка Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1. настоящих Правил:

3.1.1.А. Снять собственными силами видеоролик (далее – «Участвующий видеоролик») с Товаром в качестве главного объекта видео (обзор, распаковка, реакция, скетч или любой другой сюжет);

3.1.1.Б. Опубликовать Участвующий видеоролик в формате постоянно размещаемого поста (не удаляемом по истечении 24 часов или иного периода времени) в собственном публичном (открытом для неограниченного круга лиц) аккаунте в любой Социальной сети, которая позволяет иным лицам помимо автора поста (владельца аккаунта) просматривать **дату публикации и количество просмотров** постов (видеороликов);

3.1.1.В. По достижении Участвующим видеороликом количества просмотров, позволяющего подать заявку на получение Подарка (далее – «Рубеж просмотров»), направить Организатору на электронную почту [hello@mixit.ru](mailto:hello@mixit.ru) заявку с гиперссылкой на Участвующий видеоролик (в свободной форме) на получение Подарка;

3.2. Потребитель получает статус Участника с момента выполнения всех действий, указанных

в п. 3.1.1.А. -3.1.1.В., а статус Победителя – при условии (а) успешной валидации Участвующего видеоролика и (б) наличия соответствующего вида Подарка.

3.2.1. Валидация Участвующего видеоролика проводится организатором после получения заявки и включает в себя проверку на соответствие Правилам, целям Акции, а также может (но не должна) включать проверку на соответствие законодательству РФ.

Для участия в Акции не принимаются (не признаются прошедшими валидацию) видеоролики:

- создающие негативный образ Товара и/или Организатора, в том числе, но не ограничиваясь: содержащие отрицательные оценки, некорректные сравнения, двусмысленные, саркастичные реплики, музыкальное сопровождение, эффекты; ролики, снятые в локациях, с участием людей, существ или объектов, которые вызывают отрицательные ассоциации и пр.;
- видеоролики, опубликованные после первой публикации Участвующего видеоролика в аккаунте Потребителя-автора Участвующего видеоролика (повторная публикация) либо в аккаунтах третьих лиц (публикация-репост);
- с признаками накрутки просмотров или в отношении которых у Организатора может возникнуть подозрение в накрутке;
- видеоролики, в отношении которых у Организатора может возникнуть подозрение в редактировании изначально опубликованных под постом комментариев;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц;
- содержат рекламную информацию, в том числе скрытую рекламу брендов-конкурентов;
- содержат ссылки на сайты в сети Интернет;
- а также нарушающие иные права, свободы или интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

Организатор принимает решение о соответствии Участвующего видеоролика требованиям к валидации, установленным настоящими Правилами и/или требованиям действующего законодательства Российской Федерации по своему усмотрению, основываясь на собственных внутренних убеждениях. Организатор не обязан объяснять Потребителям/Участникам/Победителям причины своих решений в рамках валидации.

3.3. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что в полном объеме ознакомился и безоговорочно соглашается с настоящими Правилами.

3.4. Работники и представители Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции, не вправе участвовать в Акции.

3.5. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая действия, указанные в п. 3.1. – 3.1.1.В. настоящих Правил. Участник не может передать право на получение Подарка другому лицу.

3.6. Потребитель гарантирует предоставление о себе актуальных и достоверных данных (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты) при подаче заявки. В противном случае Организатор не несет ответственности за неполучение Потребителем информации от Организатора, в том числе за неполучение

Подарков.

3.7. В случае возникновения спорных ситуаций в рамках Акции относительно совершения Потребителем покупки Товара в рамках Акции по требованию Организатора Участник обязан предоставить доказательства совершения покупки. В связи с этим, Организатор рекомендует сохранять чек о покупке до окончания проведения Акции.

3.8. Участвуя в Акции, Участник дает согласие на публикацию (в т.ч. репосты) Организатором Участвующего видеоролика на сайтах, в т.ч. в Соцсетях, в e-mail рассылках по усмотрению Организатора.

#### **4. Подарки Акции. Порядок и условия получения Подарков.**

**4.1. Подарки вручаются только Победителям, предоставившим Организатору платежные реквизиты в любом банке Российской Федерации.**

Победитель в праве получить по одному виду (№) каждого подарка не более одного раза при условии последовательной (хронологической) подачи заявок в рамках соответствующего Рубежа просмотров, например:

*1) Участник подает заявку на получение Подарка №1, когда его Участвующий видеоролик набрал 70 000 просмотров, и в случае успешной валидации признается Победителем в отношении Подарка №1.*

*2) После победы в отношении Подарка №1 Участник подает заявку на получение Подарка №2, когда его Участвующий видеоролик набрал 170 000 просмотров, и в случае успешной валидации признается Победителем в отношении Подарка №2. Т.е. такой Победитель вправе получить два Подарка: №1 и №2.*

*X1) Участник подает заявку на получение Подарка №2, когда его Участвующий видеоролик набрал 170 000 просмотров, и в случае успешной валидации признается Победителем в отношении Подарка №2.*

*X2) После победы в отношении Подарка №2 Участник подает заявку на получение Подарка №1, поскольку его Участвующий видеоролик уже набрал 70 000 просмотров. Такая заявка не валидируется и такой Победитель вправе получить только один Подарок: №2.*

**В рамках Акции разыгрываются следующие Подарки:**

**4.1.1. Подарок №1.** Одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже:

Денежный приз в размере 2 000 (две тысячи) рублей. Сумма указана **до** удержания Организатором суммы НДС/Л.

Количество: 50 (пятьдесят) шт.

Рубеж просмотров Участвующего видеоролика для получения Подарка №1: от 50 000 до 149 999 просмотров.

**4.1.2. Подарок №2.** Одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже:

Денежный приз в размере 5 000 (пять тысяч) рублей. Сумма указана **до** удержания Организатором суммы НДС/Л.

Количество: 40 (сорок) шт.

Рубеж просмотров Участвующего видеоролика для получения Подарка №2: от 150 000 до 299 999 просмотров.

**4.1.3. Подарок №3.** Одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже:

Денежный приз в размере 10 000 (десять тысяч) рублей. Сумма указана **до** удержания Организатором суммы НДС/Л.

Количество: 25 (двадцать пять) шт.

Рубеж просмотров Участвующего видеоролика для получения Подарка №3: от 300 000 до 999 999 просмотров.

**4.1.4. Подарок №4.** Одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Подарка согласно списку ниже:

Денежный приз в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей. Сумма указана **до** удержания Организатором суммы НДС/Л.

Количество: 9 (девять) шт.

Рубеж просмотров Участвующего видеоролика для получения Подарка №4: от 1 000 000 просмотров.

4.2. Свойства Подарков, не предусмотренные настоящими Правилами, определяются по усмотрению Организатора. Качественный и/или количественный состав Подарков могут быть изменены Организатором без предварительного уведомления Потребителей.

**4.3. Результат розыгрыша доводится до сведения Победителя после (в случае) успешной валидации Участвующего видеоролика в сообщении, направляемом на указанный Победителем адрес электронной почты и/или номер телефона. Количество Подарков ограничено.**

4.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Подарка/части Подарка вместо выдачи Подарка/части Подарка в натуре или замена другими Подарками по желанию Участника/Победителя не производится и возможна исключительно по усмотрению Организатора.

4.5. Отправка (перечисление) Победителю Подарков №1, №2, №3, №4 осуществляется путем безналичного банковского перевода в форме, в которой это доступно Организатору (не гарантируется перевод посредством СБП и пр.).

**4.6. Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) Подарка, если к моменту перечисления Участвующий видеоролик будет удален, скрыт, заархивирован, недоступен для неограниченного круга лиц по любым иным причинам (в т.ч. в связи со сменой статуса аккаунта Победителя с «публичного» на «закрытый»).**

4.7. Для получения Подарка Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Подарка Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. **В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.**

4.8. Организатор вправе потребовать от Победителя осуществить действия по усмотрению Организатора, в том числе, но не ограничиваясь:

- создать персональную страницу в Социальной сети или сделать доступ к существующей странице Победителя открытым для неопределенного круга лиц,
- сообщить Организатору никнейм / адрес персональной страницы Победителя в Социальной сети,
- снять и опубликовать на своей персональной странице в Социальной сети, а также отправить по электронной почте либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру, предоставленному оператором колл-центра Организатора, видео-эмоцию с положительной (радостной) реакцией на выигрыш. При этом Победитель дает Организатору право на размещение указанного видео на сайтах (в т.ч. в соцсетях) и/или e-mail рассылках по усмотрению Организатора, в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения рекламной акции.

**4.9. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, неявки Победителя для получения Подарка в указанные Организатором срок и место, возврата посылки с Подарком за невостребованностью, отказа Победителя от Подарка Организатор вправе отказать в выдаче Подарка Победителю без выплаты денежного эквивалента стоимости Подарка и без замены другими Подарками. Неврученные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.**

4.10. С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

4.11. Лицо, которому вручается Подарок, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Подарка, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4 000 рублей);

- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Подарка признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Подарка является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ).

Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник/Победитель соглашается, что перечисление денежного эквивалента стоимости Подарка (в случае если такая выплата будет осуществляться по инициативе Организатора) будет осуществляться за вычетом суммы НДФЛ, удерживаемой Организатором как налоговым агентом по НДФЛ от стоимости Подарка в натуральной форме, указанной в настоящих Правилах.

**4.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Подарка несет Победитель.**

## **5. Права и обязанности Участников.**

5.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.2. Участники имеют право:

5.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

5.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.2.3. Требовать от Организатора предоставления Подарка в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах и при наличии Подарков у Организатора.

5.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

5.3. Обязанности и ответственность Участника:

5.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

5.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

5.4. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что предоставленные ими Организатору персональные данные могут быть подвергнуты обработке и/или обработке в целях распространения Организатором в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Акции, Участники дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

## **6. Права, обязанности и ответственность Организатора.**

6.1. Организатор обязан:

6.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

6.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

**Организатор имеет право:**

6.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

6.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, в том числе в случае отсутствия в наличии Подарков, при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

6.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключения, предусмотренного п. 4.2. Правил).

6.2.4.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, а также для продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

6.2.4.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О

персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

6.2.4.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников (в т.ч. фамилия, имя, отчество, номер телефона, имя (юзернейм) учетной записи (аккаунта) в Социальной сети, гиперссылка на Участвующий видеоролик) в целях привлечения внимания Потребителей к товарному знаку «MIXIT» и увеличения продаж продукции под товарным знаком «MIXIT», соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

6.2.5. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

6.2.6. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

6.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции.

## **7. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

7.1. Подробные Правила размещаются на Сайте.

7.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на Сайте.

7.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона: 8 (800) 551-94-03 или написать по адресу электронной почты [hello@mixit.ru](mailto:hello@mixit.ru).

## **8. Прочие Условия.**

8.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

8.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**8.4. Акция не пересекается и не суммируется ни с какими другими акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками. Организатор по своему усмотрению вправе изменить указанное условие и осуществить пересечение участия в этой Акции с иными акциями, специальными/уникальными предложениями, скидками.**

8.5. На данную акцию действие бонусных программ Организатора не распространяется.